



EARNIVERSE



WEISSBUCH
Das Play&Earn-Metaverse

• BUY • BUILD • PLAY • GROW • EARN •

INDEX

3	Der Markt für Metaverse
5	Was ist Earniverse?
6	Mission und Vision
7	Der Wert des Earniverse – Ökosystems
7	Ein Metaverse Play&Earn
8	NFT in 3D
8	Ausstellung von Marken
8	VR und Aggregation
9	Launchpad und Inkubation
10	Das Earniverse – Geschäftsmodell
10	Kostenlos spielen
10	Spielen und Gewinnen (Play&Earn)
11	Vr & Non-Vr Modi
12	EarniCity Immobilien (Real Estate)
13	Grundstücke
14	Ein NFT – Marktplatz in 3D
15	Roadmap
16	Offizieller Trailer & Partner



Der Metaverse-Markt

Die Metaverse-Industrie, die noch in den Kinderschuhen steckt, wird 2023 auf 51 Milliarden US-Dollar geschätzt, mit einer prognostizierten Wachstumsrate von 38,2% zwischen 2023 und 2033, um im Jahr 2033 voraussichtlich einen Umsatz von 1.300 Milliarden US-Dollar zu erreichen (Quelle: FactMR).

Das Ziel des Metaverse ist es, Benutzer zu fesseln und ihnen ein bemerkenswertes Erlebnis zu bieten. Das Metaverse trägt dazu bei, eine dreidimensionale Umgebung zu schaffen, die interaktiver ist als je zuvor, in der die enutzerinteraktion und die integrierte Gameplay-Erfahrung individueller sind als in einer zweidimensionalen Umgebung.

Durch die Nutzung grundlegender Blockchain-Technologieangebote wie Dezentralisierung, Transparenz und Sicherheit ändert sich die Funktionsweise der Videospielebranche dauerhaft. Die aktuelle Pay-to-Play-Wirtschaft (Bezahlen, um zu spielen oder ein Spiel zu kaufen) wird radikal in Free-to-Play (kostenloses Spielen) und Play&Earn (Spielen, um Einnahmen zu generieren) umgewandelt. Es gelten nun neue Regeln, bei denen die Spieler die Kontrolle über die Wirtschaft übernehmen. Zusätzlich zu diesem Paradigmenwechsel ermöglicht die Blockchain-Technologie auch die Integration anderer Technologien wie NFT-Besitz, um alles persönlicher, interessanter und wertvoller zu gestalten.

Die Beliebtheit von VR-Spieleplattformen, neuen Play&Earn-Wirtschaftsmodellen und GameFi steht erst am Anfang, mit dem Ziel, eine finanzielle Einnahmequelle für die Benutzer zu schaffen. Im Play&Earn-Modell gehört ein großer Teil der Spieleinnahmen nicht mehr den zentralisierten Spieleunternehmen, sondern den besten Spielern und der Spielercommunity insgesamt. Es sind tatsächlich die Spieler und Inhaltsanbieter, die Spiele populär machen, und sie werden von den Gewinnen profitieren, die in neuen Ökosystemen wie Earniverse erzielt werden können.



Daher werden neue Videospielemodelle geschaffen, die sowohl für andere Spieler als auch für Entwickler Wert schaffen, indem sie Spieler mit konkreten Vermögenswerten belohnen und so das vollständig inklusive und integrierte GameFi-Ökosystem zum neuen Paradigma werden.

Laut DappRadar wurden innerhalb eines Jahres 800 spezifische dezentralisierte Blockchain-Spiele-Apps auf den Netzwerken bereitgestellt. All diese Apps sind für die Benutzer zugänglich, aufgrund der Popularität der Blockchain-Technologie als Ganzes, aufgrund ihrer Fähigkeit, etwas Neues und Unterschiedliches im Vergleich zu herkömmlichen Web-2.0-Technologien auf zentralisierten Netzwerken anzubieten, auf denen die Spieler in der Regel erhebliche anfängliche Gebühren zahlen müssen, bevor sie spielen können.

GameFi und Play&Earn stehen jetzt im Mittelpunkt der Videospieleindustrie, und die Virtual Reality (VR) verleiht dem Ganzen eine zusätzliche Schicht immersiven und fesselnden Erlebens.





Was ist Earniverse?

Earniverse ist das erste "Metaverse Play&Earn", das je erstellt wurde. Es handelt sich um eine immersive virtuelle Welt, in der Spieler innovative Erfahrungen machen können und Spieleentwickler Spiele mit verschiedenen GameFi-Funktionen erstellen und veröffentlichen können. Dieser einzigartige Ansatz erhöht den Gesamtwert des Metaverse innerhalb eines einzigen dezentralisierten, transparenten und auf die Benutzererfahrung ausgerichteten Ökosystems.

Spieler können an zahlreichen ultra-immersiven VRErfahrungen teilnehmen, Belohnungen während ihres Fortschritts erhalten und ihre Vermögenswerte (3D-Objekte in Form von NFTs) in ihren Lieblingsspielen im Metaverse gewinnen oder verbessern. Aber das ist noch nicht alles, Investoren, Unternehmen, Marken und Token- oder Grundstücksbesitzer generieren ebenfalls Einnahmen durch den Besitz von Grundstücken und Gebäuden, die Vermietung virtueller Räume, die Gamifizierung von Produkten und Dienstleistungen, die Erstellung von NFTSammlungen, Merchandising und Werbung.

Spielerentwickler jeder Größe können ihre Spiele veröffentlichen oder ihre klassischen Online-Spiele in VR-fähige Kryptospiele umwandeln, dank der Earniverse-Plattform. Gleichzeitig entdecken und spielen Spieler die innovativsten, vielversprechendsten und immersivsten Spiele in voller Zuversicht unter

der Aufsicht von Earniverse.

Stellen Sie sich vor, Sie schlendern durch einen virtuellen Raum, in dem Spieleentwickler ihre eigenen Spielviertel, Zonen und Gebäude haben, in denen ihre besten VR- und herkömmlichen Spiele als Play&Earn-Spiele verfügbar sind. Spieler können die Gebäude betreten, um individuelle VR-Erlebnisse zu sehen und mit ihnen zu interagieren, die nicht nur von Spieleentwicklern, sondern auch von Marken, Unternehmen und Künstlern aus der gesamten Earniverse-Community bereitgestellt werden.

Marken- und Unternehmenspositionierung, einzigartige Inhalte von Künstlern oder 3D- und VR-Werbung sind allesamt Möglichkeiten, um eine allgemeine Präsenz für Unternehmen zu schaffen, die sich jetzt im Metaverse positionieren möchten.

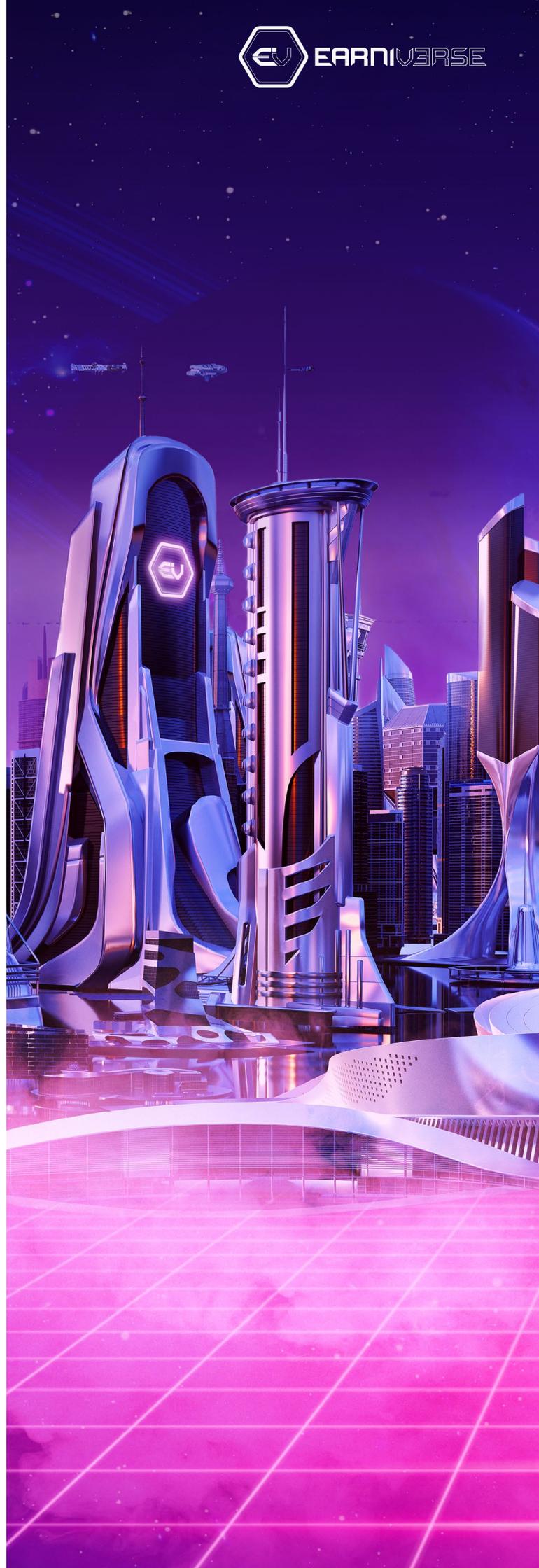
Zu diesem Zweck ist es wichtig zu beachten, dass Earniverse mehrere Zahlungsmethoden wie Stablecoins, Fiat-Währung, CBDC oder jede andere autorisierte Währung für alle Finanzbörsen in diesem neuartigen Wirtschaftsmodell und noch nie dagewesenen futuristischen Ökosystem akzeptiert.

Mission und Vision

Earniverse hat eine umfassende, immersive, einfache und effektive Plattform für virtuelle Erfahrungen geschaffen, die die gesamte Videospiegelbranche, Blockchain, NFTs sowie Unternehmen, Marken, Künstler, Spieleentwickler, Herausgeber und Spieler innerhalb eines einzigen Ökosystems verbindet.

In Earniverse kann jeder sein eigenes Material fördern, und Spieler können einzigartige VR-Erfahrungen entdecken, während sie Einnahmen generieren und 3D-Vermögenswerte (NFTs) gewinnen. Marken haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten und bekannt zu machen, indem sie ihre eigenen VR-Erfahrungen in Form von maßgeschneiderten Bezirken, Gebäuden und Zonen erstellen.

Durch den Aufbau eines vollständig inklusiven und dezentralisierten Ökosystems zieht Earniverse eine immer größere Gemeinschaft hochwertiger Benutzer an und bietet eine größere Vielfalt globaler immersiver VR-Erfahrungen. Das Wirtschaftsmodell des Earniverse-Metaverse zieht jetzt jeden in ein globales Ökosystem, in dem Virtual-Reality-Orientierung und dezentralisierter Besitz die Norm sind.



Der Wert des Earniverse – Ökosystems

Die Earniverse-Plattform ist um fünf grundlegende Komponenten herum konzipiert. Diese Komponenten sind: Virtual Reality, Dezentralisierung, 3D-NFT-Marktplatz, Play&Earn-Wirtschaft und Inkubationsdienste für Drittanbieter-Inhalte. Aus diesem Grund lädt Earniverse alle seine aktuellen und zukünftigen Partner ein, in kurzer Zeit innovative 3D-Spiele, Inhalte und VR-Erfahrungen einzuführen, um von der Präsenz im Earniverse-Ökosystem zu profitieren.

Ein Play&Earn – Metaverse

Das Metaverse bezieht sich auf fesselnde und immersive digitale Räume, die durch die Verwendung von Virtual Reality (VR) oder Augmented Reality (AR) erreicht werden.

Innerhalb des Earniverse-Ökosystems vermitteln virtuelle Grundstücke ein Gefühl von Realität und können von allen Benutzern gekauft, gesammelt, entwickelt, verkauft und getauscht werden. Da der Grundstücksbesitz auf der Blockchain registriert ist, werden Eigentumstitel sicher, zuverlässig und fälschungssicher.

Der Kauf, Verkauf und Tausch von 3D-Assets jeglicher Art erfolgt ausschließlich in von Earniverse autorisierten Währungen. Auf diese Weise kann die Community ihr Land kaufen, bauen, entwickeln, verbessern und verkaufen sowie VR-Erlebnisse, einzigartige Spiele und 3D- Objektsammlungen zur Freude aller Benutzer entwickeln.



3D – NFTs

Non-fungible Tokens (NFTs), die Eigentumsurkunden genannt werden, ermöglichen es Benutzern, Eigentümer aller 3D-Objekte im Earniverse-Metaverse und auf dem Earnimarket-Marktplatz zu werden. Jeder kann jetzt NFTs wie virtuelle Grundstücke, Gebäude, Charaktere, Fahrzeuge, Werbeflächen usw. kaufen.

Durch die Blockchain-Technologie und die Innovationen von Earniverse-Teams bei der Schaffung von 3D-NFTs entsteht ein neues wirtschaftliches Modell, das es jedem ermöglicht, ihre eigenen seltenen digitalen Vermögenswerte auszutauschen, sei es einzigartige Sammlungen oder exklusive Produkte.

Die Schaffung und der Austausch von NFTs sind ein wesentlicher Aspekt des von Earniverse geförderten wirtschaftlichen Modells. Durch die Bereitstellung einer innovativen und finanziell attraktiven Tokenisierung von virtuellen Gütern profitieren sowohl individuelle als auch professionelle Akteure weltweit von der Earniverse-Welt.

Markenpräsenz

Earniverse erleichtert die Vermarktung, Produkteinführung und Werbung über verschiedene Kanäle auf seinem Marktplatz und direkt innerhalb des Metaverse. Inhaltehersteller, Unternehmen und Marken können von der großen aktiven Benutzercommunity profitieren, ohne hohe Werbekosten für die Gewinnung neuer Benutzer zu zahlen. Sie können sich auf die Bereitstellung innovativer VR-Erfahrungen konzentrieren und ihre Produkte und Dienstleistungen gamifizieren, während die Earniverse-Community als Marketingkanal fungiert.

Earniverse bietet eine einzigartige Lösung für alle durch die weltweit erste dedizierte Plattform für 3D / VR-Inhalte, die als einzige dezentralisierte Plattform für die Bereitstellung innovativer 3D-Inhalte dient, ähnlich wie dies früher bei den Plattformen Google Play für Android oder App Store für iOS der Fall war.

VR und Aggregation

Das Earniverse-Metaverse ist darauf ausgerichtet, eine unbegrenzte Anzahl von ultra-immersiven VR-Erfahrungen zusammenzuführen und alle Arten von Spielen zu integrieren. Viele Spiele von verschiedenen Entwicklern werden an einem Ort zusammengeführt und nach und nach hinzugefügt, was zur Schaffung eines Portfolios von Weltklasse-Spielen und einer schnelleren Startrampe für die Integration neuer VR-Spiele beiträgt.

Earniverse ist die effizienteste Möglichkeit für kleine Entwickler spannender Spiele, ihre Vertriebsreichweite ohne finanzielle Einschränkungen zu erhöhen. Earniverse bietet bereits mehrere Spiele, die von seinen eigenen Teams entwickelt wurden, um integrierte Mechaniken zu fördern, stellt aber auch technische Richtlinien, Ressourcen und ein Ökosystem für alle Entwickler zur Verfügung, um Innovation und Unternehmertum auf der ganzen Welt zu fördern.





Launchpad und Inkubation

Das Earniverse Launchpad- und Inkubationsprogramm ist eine auf 3D, Virtual Reality und Blockchain ausgerichtete Spieleunterstützungsinitiative. Es bietet Spieleentwicklern und Herausgebern aus allen Bereichen die Möglichkeit, auf die innerhalb der Earniverse-Teams verfügbare Community und Entwicklungsressourcen zuzugreifen. Die Plattform bietet ein umfassendes Inkubations- und Startbeschleunigungsprogramm, um die Expansion und Akzeptanz von Blockchain-Spielen im VR-Format zu fördern.

Technische Entwicklungshilfe, Virtual-Reality-Integration, Schaffung von In-Game-Objekten in Form von NFT-Sammlungen und viele andere Unterstützungen sind verfügbar. Darüber hinaus konzentriert sich das Earniverse Launchpad und Inkubator auf die Einhaltung von KYC (Know Your Customer) & KYB (Know Your Business), um ein sicheres Profil für Herausgeber zu schaffen, die ihre Inhalte innerhalb des Earniverse-Metaverse bereitstellen möchten, und um ihr Profil zu betonen.

Das Earniverse – Wirtschaftsmodell

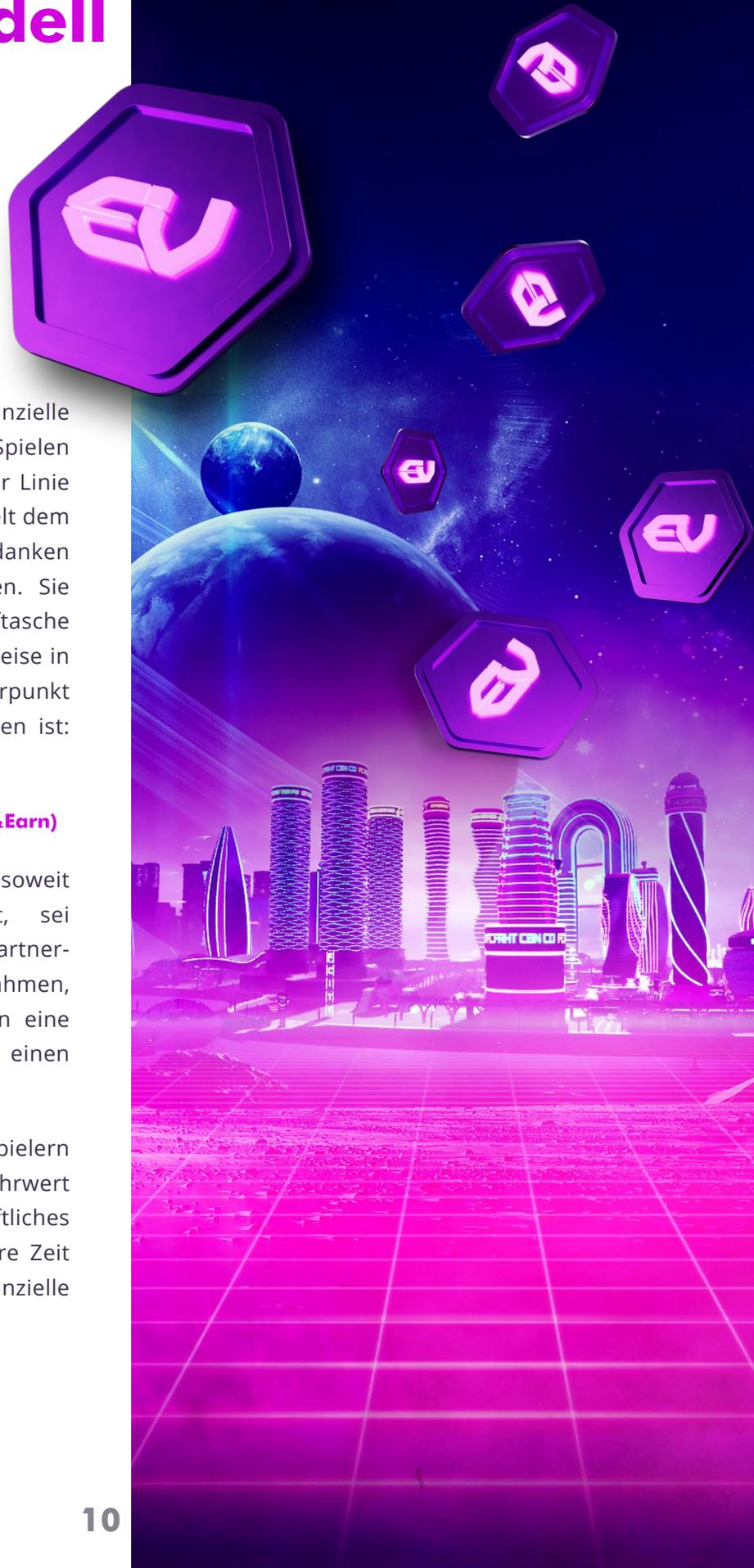
Kostenlos spielen

Auf Earniverse stoßen Spieler nicht auf finanzielle Barrieren, wenn sie spielen oder mit dem Spielen beginnen möchten. Alle Spiele sind in erster Linie kostenlos, sodass Spieler aus der ganzen Welt dem Ökosystem beitreten können, ohne sich Gedanken über Eintrittsgebühren machen zu müssen. Sie müssen lediglich ihre Blockchain-Brieftasche verknüpfen und nach der Verbindung ihre Reise in das Metaverse beginnen, wobei der Schwerpunkt auf dem liegt, was eigentlich am wichtigsten ist: dem einzigartigen Earniverse-Erlebnis.

Spiele und verdienen (Play&Earn)

Die meisten Spiele auf Earniverse sind, soweit möglich, im Play&Earn-Format erstellt, sei es von unseren Teams oder von Partner-Spieleherausgebern. Es gibt nur wenige Ausnahmen, bei denen nicht-Play&Earn-Spiele nur dann eine Ausnahme machen, wenn sie den Spielern einen exklusiven Mehrwert bieten.

Der Grund für diesen Ansatz ist einfach: Den Spielern auf der Plattform den größtmöglichen Mehrwert zu bieten und gleichzeitig ein wirtschaftliches System zu schaffen, in dem Spieler, die ihre Zeit und Fähigkeiten investieren, erhebliche finanzielle Vorteile erhalten.



Da wir möchten, dass die breite Öffentlichkeit einzigartige Erfahrungen im Earniverse-Metaverse genießen kann, unabhängig von ihrem sozialen Status und der verfügbaren Hardware, können alle Community-Benutzer auf Earniverse sowohl mit Nicht-VR- als auch mit VR-Hardware in 3D spielen. Earniverse und alle auf unserer Plattform bereitgestellten Spiele werden nach und nach für die verschiedenen Hardware-Hersteller kompatibel gemacht und sind sowohl auf PC/MAC/Konsolen als auch auf Smartphones, mit oder ohne VR-Headset, verfügbar, um allen Spielern das bestmögliche Erlebnis zu bieten.



VR MODE

NON-VR MODE



EARNICITY
SPORTS LAND
WAR LAND
FUN LAND
HERO LAND
MONEY LAND
JACKPOT CITY



Real Estate
EARNIVERSE



• BUY • BUILD • PLAY • GROW • EARN •

EARNIVERSE LANDS

SALE OPENING SOON



Um seiner Community die vielfältigsten Erfahrungen zu bieten, umfasst die Earniverse-Karte 6 Hauptkontinente, von denen jeder seine eigene Spezifikation hat.

EARNICITY

Vollständig im Besitz von Earniverse, steht Earnicity zur Verfügung, um Markenprodukte und -dienstleistungen, einzigartige Veranstaltungen, bevorzugte Partner, Kunstwerke sowie innovative NFT-Sammlungen zu bewerben.

SPORTS LAND

Ein Kontinent, der Sportspiele, die Sportbranche, Sportunternehmen und -marken, Sportler sowie alle damit verbundenen Merchandising-Produkte widmet.

WAR LAND

Ein Kontinent, der Kriegsspiele, Schießspiele oder jeden anderen Typ von Spielen widmet, die allgemein als FPS bezeichnet werden, sowie alle damit verbundenen Merchandising-Produkte.

HERO LAND

Ein Kontinent, der sich Heldenspielen, fantastischen Erfahrungen oder jedem anderen Typ von Spielen widmet, der allgemein als MMORPG bezeichnet wird, sowie allen damit verbundenen Merchandising-Produkten.

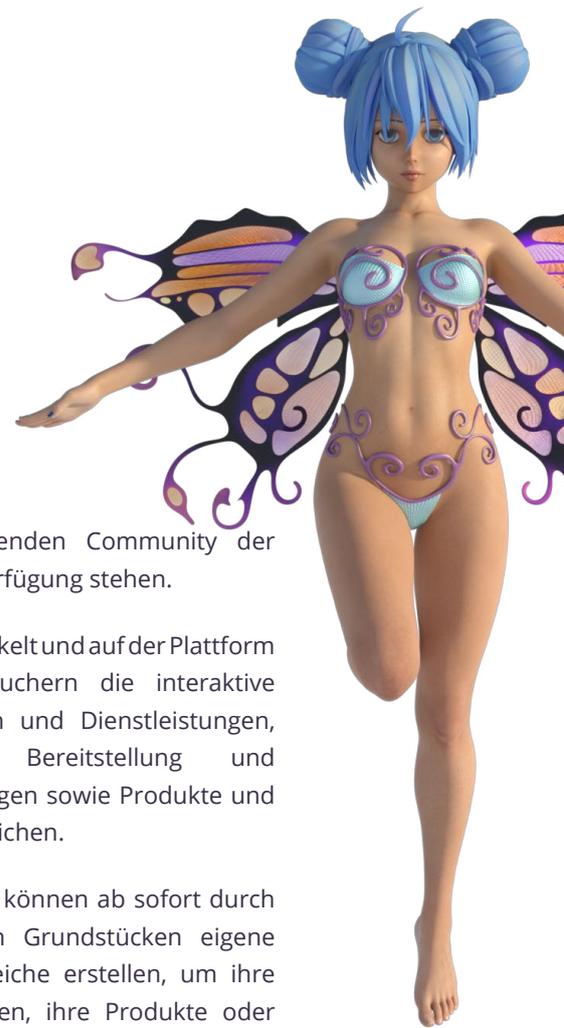
FUN LAND

Ein Kontinent, der Familienspielen, Cartoon-Charakteren, Cartoons oder Animationsfilmen gewidmet ist, sowie allen damit verbundenen Merchandising-Produkten.

MONEY LAND

Ein Kontinent, der Kasinospiele, Sportwetten, Luxusumgebungen und exklusive Erlebnisse für VVIPs widmet, sowie allen damit verbundenen Merchandising-Produkten.

Ein 3D-NFT-Marktplatz



Der Earniverse-Marktplatz namens Earnimarket ist der weltweit erste 3D-NFT-Marktplatz. Dieser ermöglicht es Benutzern auf einfache und schnelle Weise, 3D-Digitale Vermögenswerte wie virtuelle Grundstücke, Gebäude, Avatare, Fahrzeuge, In-Game-Vermögenswerte und alle Arten von dreidimensionalen Sammlerstücken zu handeln.

Um maximale Sicherheit zu gewährleisten, werden alle Transaktionen innerhalb des Earniverse-Ökosystems über die Blockchain-Technologie erfasst, was den Benutzern eine unwiderrufliche Eigentümerschaft ermöglicht. Da jede Transaktion in der Blockchain öffentlich aufgezeichnet wird, sind die Eigentumstitel sicher und unverfälschbar und können sicher gehandelt werden.

Für Unternehmen, Herausgeber, Künstler, Designer und Marken bietet der Earniverse-Marktplatz die Möglichkeit, einzigartige 3D-NFT-Sammlungen zu

erstellen, die der wachsenden Community der Earniverse-Benutzer zur Verfügung stehen.

Es werden viele Tools entwickelt und auf der Plattform bereitgestellt, um Verbrauchern die interaktive Erkundung von Produkten und Dienstleistungen, Content-Erstellern die Bereitstellung und Bewerbung ihrer Sammlungen sowie Produkte und Dienstleistungen zu ermöglichen.

Unternehmen und Marken können ab sofort durch den Erwerb von digitalen Grundstücken eigene vollständig eigene 3D-Bereiche erstellen, um ihre Marke, ihre Veranstaltungen, ihre Produkte oder andere dreidimensionale Elemente innerhalb des Earniverse-Metaverse selbst und auf dem Earnimarket-Marktplatz zu bewerben.

3D NFT COLLECTIONS





Roadmap

KAPITEL 1

DIE GEFÜHRTE TOUR

Start der Alpha-Version für die Öffentlichkeit
Entdeckung des 3D-Metaverses und der Virtual Reality
Erkundung der Earniverse-Karte und -Welt

KAPITEL 2

GRUNDSTÜCKSEIGENTÜMER

Offizielle Eröffnung des Marktplatzes
Verkauf von NFT-Grundstücken in Phase 1
Sammlung von 3D-NFT-Avataren

KAPITEL 3

3D-OBJEKTE

Veröffentlichung der ersten 3D-Gebäude
Start der ersten 3D-NFT-Sammlungen
Öffnung für Unternehmens / Marken / Kreativpartnerschaften

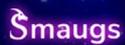
KAPITEL 4

DAS SPIEL

Eröffnung der Haupt-VR-Spiele
Aktivierung der Play&Earn-Mechanik
Start des SDK-Konfigurators innerhalb der Metaverse-Welt

Offizieller Trailer

Partner



• BUY • BUILD • PLAY • GROW • EARN •



EARNIVERSE

OWN THE WORLD

earniverse.io

 @Earniverse

 @Earniverse_official

 @Earniverse_io

 @Earniverseofficial